



# WORKSHOP

SEDE: CENTRO CONGRESSI ENVIRONMENT PARK - VIA LIVORNO 60 - TORINO

## DOCENTE: GIAN LUCA MARINO

Consulente in comunicazione aziendale, giornalista, autore.  
Collabora in ambito di comunicazione con aziende, redazioni di giornali, magazine cartacei e online, siti e blog aziendali, enti/associazioni e privati per la produzione e la gestione di contenuti.

**Quota di partecipazione per singolo workshop: Euro 30 iva esclusa**

**La partecipazione è GRATUITA per le aziende associate al POLO CLEVER**

### COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL PER L'IMPRESA

**17 aprile 2018  
ore 14.00/17.00**

**Scadenza iscrizioni 11 aprile**

Gli strumenti on line per far conoscere e crescere un'impresa: il sito web, il blog aziendale, i Social.

Come si crea una comunicazione d'impresa efficace utilizzando il Web e i canali Social? In questo incontro verranno analizzati quali sono gli strumenti migliori online per promuovere un'azienda. Particolare attenzione sarà posta al sito web aziendale, al Blog e ai canali Social per creare un ecosistema digitale in grado di aumentare l'efficacia comunicativa di un'impresa. Ha ancora senso il sito internet? Il blog aziendale è importante? Quali canali Social utilizzare?

Ogni impresa ha la necessità di avere una strategia online personalizzata che funzioni e porti a risultati concreti in termini di visibilità, connessioni e fatturato.

Come creare in modo efficace una pagina Facebook per la tua impresa e come gestirla.

Lo strumento della pagina Facebook è fondamentale in una strategia di comunicazione aziendale sia in termini di visibilità che per convertire le interazioni in fatturato. Che differenza c'è tra un profilo e una pagina? Come si crea e si imposta una pagina? Come si costruisce un pubblico adatto alla pagina? Partendo da una serie di nozioni di base si andranno ad analizzare tutte le strategie di piano editoriale e di contenuti per creare una pagina Facebook aziendale realmente efficace.

### FACEBOOK PER LE IMPRESE

**24 aprile 2018  
ore 14.00/17.00**

**Scadenza iscrizioni 18 aprile**

### COME CREARE CONTENUTI WEB EFFICACI PER LE IMPRESE

**3 maggio 2018  
ore 14.00/17.00**

**Scadenza iscrizioni 27 aprile**

Realizzare post di testo e visual per l'ecosistema digitale di un'azienda. I contenuti sono gli elementi fondamentali per una comunicazione d'impresa efficace. Viviamo nell'epoca della comunicazione per immagini: foto e video. In questo incontro verranno analizzati quali sono i contenuti più efficaci per il proprio sito/blog/canali social aziendali.

Sarà inoltre spiegato come creare i contenuti con strumenti semplici ed immediati e come attrarre la curiosità e l'interesse degli utenti per creare interazioni ai fini di aumentare contatti e vendite.

## SEGRETERIA WORKSHOP

Consorzio UN.I.VER.  
Via Dante Alighieri 93  
13100 Vercelli  
Tel 0161.215517  
e-mail [info@consorziouniver.it](mailto:info@consorziouniver.it)